



II Congreso Internacional de la Sociedad  
Científica Española de  
Psicología Social

*Elche*  
*20, 21 y 22 de octubre 2016*

XIII Congreso Nacional de Psicología Social

**Programa científico**

**22 Octubre**  
**10,00-13,30**

**TERCERA SESIÓN POSTER**

**D. PSICOLOGÍA DEL MARKETING**

**P125. Efectos de la desigualdad social en los procesos de consumo**  
VELANDIA-MORALES, ANDREA (Fundación Universitaria Konrad Lorenz)

**P126. Ambivalencia emocional, satisfacción e intención conductual en incidentes críticos**  
SIERRA DÍEZ, BENJAMÍN (Universidad Autónoma de Madrid)  
MONTESINOS, OLGA (Universidad Autónoma de Madrid)  
RUÍZ DÍAZ, MIGUEL A. (Universidad Autónoma de Madrid)

**P127. La técnica de los intervalos: Agrupando precios para aumentar las ventas**  
CUADRADO PRIETO, DIEGO (Universidad Pontificia de Salamanca)  
SÁNCHEZ ORDÓÑEZ, RAQUEL (Universidad Pontificia de Salamanca)