



II Congreso Internacional de la Sociedad
Científica Española de
Psicología Social

Elche
20, 21 y 22 de octubre 2016

XIII Congreso Nacional de Psicología Social

Programa científico

22 Octubre
10,00-13,30

TERCERA SESIÓN POSTER

D. PSICOLOGÍA DEL MARKETING

P125. Efectos de la desigualdad social en los procesos de consumo
VELANDIA-MORALES, ANDREA (Fundación Universitaria Konrad Lorenz)

P126. Ambivalencia emocional, satisfacción e intención conductual en incidentes críticos
SIERRA DÍEZ, BENJAMÍN (Universidad Autónoma de Madrid)
MONTESINOS, OLGA (Universidad Autónoma de Madrid)
RUÍZ DÍAZ, MIGUEL A. (Universidad Autónoma de Madrid)

P127. La técnica de los intervalos: Agrupando precios para aumentar las ventas
CUADRADO PRIETO, DIEGO (Universidad Pontificia de Salamanca)
SÁNCHEZ ORDÓÑEZ, RAQUEL (Universidad Pontificia de Salamanca)